

Hinweise zur Vergabe von Schlagworten

Damit Ihre Veröffentlichung in den nationalen und internationalen Buchhandelskatalogen und auf der Webseite des Fraunhofer Verlags und seiner Partner unter den fachlich richtigen Suchbegriffen aufgefunden werden kann, bitten wir Sie, uns bei der Vergabe von Schlagworten zu unterstützen. Je genauer die Verschlagwortung ist, desto besser kann Ihr Buch aufgefunden werden.

Wir verschlagworten nach der THEMA-Klassifizierung (auf Englisch THEMA Subject Categories), einer Systematik, die international im Buchhandel verwendet wird. Bitte verwenden Sie die jeweiligen Begriffe in der Sprache der Publikation.

Vorgehensweise

1.) Hauptkategorie wählen

Wählen Sie zur Vergabe der Suchbegriffe auf der Webseite die passende Hauptkategorie aus, die Ihr Buch am besten kennzeichnet:

- für deutschsprachige Publikationen: <https://ns.editeur.org/thema/de>
- für englischsprachige Publikationen: <https://ns.editeur.org/thema/en>

Beispiel - THEMA deutsch:

- T** Technologie, Ingenieurwissenschaft, Landwirtschaft, Industrieprozesse
- TG** Maschinenbau und Werkstoffe
- TGP** Fertigungstechnik und Ingenieurwesen
- TGPR** Zuverlässigkeitstechnik

Beispiel - THEMA englisch:

- T** Technology, Engineering, Agriculture, Industrial processes
- TG** Mechanical engineering and materials
- TGP** Production and industrial engineering
- TGPR** Reliability engineering

2.) Codes eintragen

Das Kategoriensystem ist hierarchisch aufgebaut. In jeder Unterkategorie sind auch alle Oberkategorien enthalten. Bitte deshalb nur die **unterste** sinnvolle Kategorie angeben, also hier im obigen Beispiel: »**TGPR**«. Die höheren Kategorien »**TGP**« und »**T**« bitte **nicht** eintragen. Der Titel wird bei einer Suche trotzdem auch in den höheren Kategorien gefunden.

Bei einer breiten Überblicksveröffentlichung bleiben Sie am besten in den hohen Kategorien (**TG, TGP**), bei spezielleren Themen vergeben Sie die Fachbegriffe immer so »tief« wie sinnvoll möglich (bis zur 4., 5. oder sogar 6. Unterkategorie).

Tragen Sie in Ziffer 2.3 der Verlagsvereinbarung nur den Code (z. B. **TGPR**) und nicht den ganzen Begriff in das vorgesehen Kästchen ein:

Beispiel:

TGPR			
-------------	--	--	--

3.) Weitere Kategorien vergeben

Sie können mehrere Begriffe aus **der gleichen Hauptkategorie** auswählen.

Beispiel:

Neben Unterbegriffen aus der Kategorie »**TG** - Maschinenbau und Werkstoffe / Mechanical engineering and materials« sind auch Begriffe aus der parallelen Unterkategorie »**TH** -Energietechnik, Elektrotechnik und Energiemaschinenbau / Energy technology and engineering« möglich.

Reicht das nicht aus, nehmen Sie Begriffe aus **anderen Hauptkategorien** dazu:

Beispiel:

Neben Begriffen aus »**T** - Technologie, Ingenieurwissenschaft, Landwirtschaft, Industrieprozesse / Technology, Engineering, Agriculture, Industrial processes« sind auch beliebig viele Begriffe aus »**P** - Mathematik und Naturwissenschaften / Mathematics and Science« möglich.

4.) In die Verlagsvereinbarung eintragen

Das Kästchen in Ziffer 2.3 der Verlagsvereinbarung könnte am Ende also so aussehen:

Beispiel:

TGPR	THYC	PHD	
------	------	-----	--

Nützliche Tipps

Tipp 1:

»Keep it short and simple!« Es geht nicht um eine perfekte Einordnung in ein komplexes wissenschaftliches Klassifikationssystem, sondern um eine einfache Suchhilfe für Leserinnen und Leser, Bibliotheken und den Buchhandel. Vergeben Sie deshalb nur Fachbegriffe, die für diese Gruppen relevant sein könnten. In der Regel reicht die Vergabe von drei Codes aus.

Beispiel:

Wenn ein Buch nur auf fünf Seiten Bezüge zum Thema Nanotechnologie (**TBN**) hat, ergibt es wenig Sinn, diese Kategorie auszuwählen. Wer in einem Katalog oder auf der Verlagswebseite nach »Nanotechnology« sucht, will natürlich keine Buchtitel angezeigt bekommen, die sich überwiegend mit einem anderen Thema befassen.

Bitte verwenden Sie nur die Buchstabenkategorien. Die angebotenen Ziffern (»qualifiers«) sind für wissenschaftlich-technische Fachbücher nicht relevant.

Tipp 2:

Nicht auf den ersten Blick zu finden ist die Kategorie »Life sciences«. Diese finden Sie unter der Oberkategorie »**P** - Mathematik und Naturwissenschaften / Mathematics and Science«, dann »**PS** - Biologie, Biowissenschaften / Biology, life sciences«.

Tipp 3:

Marktstudien erhalten neben möglichen Fachkategorien auch die Kategorie »**KN** - Industrien und Branchenstudien / Industry and industrial studies« bzw. deren Untergruppen.

Beispiel:

Eine Logistik-Marktstudie zum Thema LKW-Frachttransporte sollte auch unter »**KNGR** - Transport- und Verkehrswirtschaft / Transport industries« eingeordnet werden.

Bei Fragen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung:

Fraunhofer Verlag
Zentrale der Fraunhofer-Gesellschaft
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart
www.verlag.fraunhofer.de
verlag@fraunhofer.de

Leitung
Nicole Herr | 0711 970-2527 | nicole.herr@zv.fraunhofer.de

Stv. Leitung
Annika Fesch | 0711 970-2983 | annika.fesch@zv.fraunhofer.de